Apuntes de las unidades 5, 6 y 7 de HSC.

LA RADIO.

La historia de la radio se presenta en las fuentes como una transformación radical en el uso de la voz humana, logrando almacenarla, repetirla y transmitirla a grandes distancias. Este avance es definido por Walter Ong como una **“oralidad secundaria”**, ya que, a diferencia de la comunicación primitiva, la radio requiere de un texto manuscrito o impreso para su funcionamiento. Estos textos analizan la **evolución histórica y el impacto social** de las tecnologías de comunicación auditiva, centrándose principalmente en el **teléfono y la radio**. Se examina cómo estos inventos transformaron la estructura de las ciudades y la interacción humana al permitir la **transmisión de la voz** a largas distancias. El autor detalla la transición de la radio desde un experimento técnico hacia un **medio masivo de entretenimiento** moldeado por diferentes modelos económicos e ideológicos en países como Estados Unidos y Gran Bretaña. Además, se destaca la tensión entre el uso de estos aparatos para la **comunicación privada** frente a su función como herramientas de **difusión cultural y política**. Finalmente, el contenido subraya que el desarrollo de estas herramientas no fue solo una cuestión de **progreso técnico**, sino el resultado de las necesidades y visiones de la sociedad.

A continuación, se desarrolla la información más importante extraída de las fuentes:

1. Antecedentes y Evolución Tecnológica

La radio, junto con el teléfono y el fonógrafo, nació inicialmente como una **mejora del sistema telegráfico**.

- **Fundamentos físicos:** Los conceptos de electricidad y magnetismo provienen de los griegos, pero su aplicación práctica avanzó con la pila de Alessandro Volta, el telégrafo de Samuel Morse en 1837 y el código que lleva su nombre.
- **Hitos clave:**
    - **Heinrich Hertz** demostró en 1888 la existencia de las ondas electromagnéticas (ondas hertzianas).
    - **Guillermo Marconi** patentó el "telégrafo inalámbrico" y logró la primera transmisión transatlántica en 1901.
    - **Reginald Fessenden** realizó la primera transmisión de voz humana y música en la Nochebuena de 1906.
    - **Lee de Forest** inventó el **tríodo o audión** en 1906, un tubo al vacío que permitió amplificar la señal y transmitir la voz de manera efectiva en lugar de solo puntos y rayas.
- **Evolución de los receptores:** Se pasó de los aparatos de galena con auriculares a las radios de válvulas con altoparlantes, y finalmente a la revolución del **transistor en 1948**, que permitió aparatos más pequeños y portátiles.

2. Modelos de Radiodifusión en el Mundo

Las fuentes identifican tres filosofías principales que surgieron en las primeras décadas:

- **Modelo Comercial (Estados Unidos):** Basado en "dar a la gente lo que quiere". **David Sarnoff** fue el visionario que propuso la radio como una **"caja de música"** para el hogar. La publicidad se convirtió en el motor económico tras intentos fallidos de financiarla mediante el alquiler de tiempo de emisión (modelo de AT&T).
- **Modelo de Servicio Público (Gran Bretaña - BBC):** Basado en "dar a la gente lo que el locutor quiere emitir" o lo que es bueno para ellos. La BBC se formó como una corporación pública independiente en 1927, financiada por licencias y enfocada en una programación de alta calidad cultural y noticias creíbles, alcanzando gran prestigio durante la Segunda Guerra Mundial.
- **Modelo Totalitario (URSS y Alemania Nazi):** La radio se utilizó como instrumento de adoctrinamiento y movilización masiva. En Alemania, permitía una unión personal entre el líder carismático y la nación. En la URSS, se priorizó la **escucha colectiva** y la radio por cable para controlar los contenidos.

3. Impacto Social y Urbano

- **Radio vs. Teléfono:** Mientras el teléfono es un instrumento de interacción de doble vía, la radio es un **medio de masas irreversible** que permite a pocos productores dirigirse a toda una nación.
- **Ecología urbana:** El teléfono permitió la construcción de rascacielos al sustituir a los mensajeros en los ascensores. La radio, por su parte, se convirtió en la compañía de los habitantes de las nuevas ciudades industriales, proporcionando una sensación de comunidad a inmigrantes aislados.
- **Cultura y Educación:** La radio democratizó el acceso a la música (clásica y popular). Aunque se temía que destruyera a los periódicos, ambos medios encontraron una forma de coexistencia: la radio para la inmediatez y los diarios para la interpretación profunda.
- **El fenómeno de los seriales:** Los "culebrones" no solo entretenían, sino que cumplían una función instructiva para oyentes que sentían que las historias les explicaban la vida cotidiana.

4. La Radio en Argentina

Argentina tuvo un papel pionero a nivel mundial:

- **"Los locos de la azotea":** El 27 de agosto de 1920, **Enrique Susini** y sus compañeros realizaron la primera transmisión desde el Teatro Coliseo (la ópera *Parsifal*), meses antes que la KDKA de Pittsburgh.
- **Contexto Político:** La radio nació durante el gobierno de Hipólito Yrigoyen, en una etapa de masificación democrática y tensiones sociales como la Semana Trágica.
- **Desarrollo Comercial:**
  - **Radio Cultura** (1922) fue la primera en introducir publicidad.
  - **Jaime Yankelevich** transformó Radio Belgrano en un imperio de audiencia, enfocándose en el gusto popular con tangos, fútbol y radioteatro (*Chispazos de tradición*).
- **Interior del país (Tucumán):** Los pioneros tucumanos, como el padre Juan Cazes y Ricardo Frías, realizaron experimentos desde 1919. La primera

transmisión pública orgánica en Tucumán fue en septiembre de 1923 desde la Sociedad Sarmiento.

5. Regulación y Normativas

Debido a la escasez de frecuencias y el caos de interferencias, el Estado tuvo que intervenir. En EE. UU. se promulgó la Ley de Radio de 1927 y en Argentina, tras años de "libertad plena" y marcos legales provisorios basados en la Ley de Telégrafos de 1875, el segundo gobierno de Yrigoyen estableció en 1928 la primera estructura reglamentaria nacional para la radiodifusión.

EL CINE.

Esta obra de Jesús Martín-Barbero propone un giro epistemológico fundamental en el estudio de la comunicación, desplazando el enfoque de los **medios** hacia las **mediaciones** sociales y culturales. El autor analiza cómo la **hegemonía** se construye no solo mediante la manipulación, sino a través de **matrices culturales** y procesos históricos que conectan lo popular con lo masivo en **América Latina**. A través de un diálogo crítico con la **Escuela de Frankfurt** y autores como **Walter Benjamin**, el texto examina la evolución del concepto de **pueblo** frente al de **masa**. Se destaca cómo las identidades urbanas y los **movimientos sociales** se apropian de las industrias culturales para generar nuevos sentidos de **resistencia** y cotidianidad. En última instancia, el libro reivindica la **cultura popular** como un espacio de conflicto y reconocimiento que trasciende la simple recepción pasiva de mensajes.Los procesos de comunicación en América Latina y su evolución histórica, técnica y social se comprenden mejor a través del concepto de **mediaciones**, que desplaza el análisis de los simples medios tecnológicos hacia las articulaciones entre prácticas culturales y movimientos sociales. A continuación, se desarrolla la información más importante de las fuentes consultadas, abarcando desde el surgimiento del cine hasta la formación de las culturas nacionales.

1. El Surgimiento del Cine: Técnica y Lenguaje

El cine nació simultáneamente en **1895** en Francia con los hermanos Lumière y en Estados Unidos con Thomas Edison. Inicialmente, fue visto como un juguete o una curiosidad científica para analizar el movimiento, como el galope de los caballos o el vuelo de las aves.

- **Modelos divergentes:** Mientras los Lumière apostaron por la **proyección pública** y temas documentales o familiares (realismo), Edison prefirió el **kinetoscopio** (visión individual) enfocado en sainetes cortos.
- **Evolución del lenguaje:** Georges Méliès introdujo la narrativa onírica y los efectos especiales. Edwin S. Porter comenzó a usar el montaje para unir géneros literarios populares con el cine. Finalmente, **D.W. Griffith** es considerado el inventor del lenguaje moderno al introducir la toma como unidad de base, el movimiento de cámara y el estatus de autor.
- **Consolidación industrial:** Hollywood se impuso tras la Primera Guerra Mundial, estableciendo un **estilo clásico** basado en la continuidad narrativa, el realismo y el sistema de estudios.

2. El Cine y la Construcción de la Identidad Nacional

En América Latina, el cine no fue solo entretenimiento, sino un factor clave de **unidad nacional**.

- **Argentina:** En sus inicios (1897-1910), el cine documentó la vida de la **élite terrateniente**, convirtiendo el poder en espectáculo para su propio reconocimiento. Hacia el Centenario (1910), predominaron filmes históricos para construir una genealogía heroica del patriciado. Posteriormente, el **criollismo** se convirtió en el eje discursivo con obras como *Nobleza gaucha* (1915), que servía de consuelo y refugio para las masas inmigrantes y rurales desplazadas a la ciudad.
- **México:** El cine mexicano de los años 30 a 50 fue el principal "nacionalizador" de las masas. A través del **melodrama** y sus estrellas, el pueblo aprendió códigos de costumbres y se reconoció en una imagen que mezclaba la épica revolucionaria con la sentimentalidad urbana.

3. Radio, Prensa y Música como Mediaciones Culturales

La masificación de la cultura en la región se apoyó en otros medios que conectaron la memoria popular con el imaginario de masa.

- **Radioteatro (Argentina):** Tuvo su origen en el **circo criollo** y el folletín gauchesco. Permitió que sectores populares, incluso no letrados, accedieran a narrativas nacionales, fusionando el teatro ambulante con la tecnología radial.
- **Música Negra (Brasil):** El samba y los ritmos negros lograron legitimidad urbana a través de la radio y el disco. El proceso fue un mestizaje donde el gesto productivo del esclavo se transformó en ritmo, superando el desprecio de las élites ilustradas para convertirse en un mercado cultural moderno.
- **Prensa Popular:** Surgió una prensa de masas que, lejos de ser solo manipulación, recogió tradiciones como las **"liras populares"** (Chile). El sensacionalismo y la crónica roja actuaron como dispositivos de interpelación que daban visibilidad a sujetos reprimidos (mujeres, jubilados, presos) en un lenguaje cercano al melodrama.

4. Modernidad, Desarrollo y Transnacionalización

A partir de los años 60, el modelo de identidad nacional fue reemplazado por el mito del **desarrollo**.

- **Hegemonía de la televisión:** La TV se convirtió en el medio unificador por excelencia, importando el modelo norteamericano de consumo y buscando la absorción de las diferencias culturales. Funciona mediante la **simulación del contacto** (animadores coloquiales) y una retórica de lo directo que familiariza lo lejano.
- **Desafío tecnológico:** La irrupción de nuevas tecnologías (satélites, informática) plantea una **no-contemporaneidad** entre los objetos técnicos y los usos sociales. Mientras la lógica trasnacional busca la homogeneización, las culturas populares resisten mediante el rediseño y la apropiación táctica de estas herramientas.

5. La Perspectiva de las Mediaciones

El estudio actual de la comunicación en la región rechaza el "mediacentrismo" y el fatalismo ideológico. Se propone investigar desde la **cotidianidad familiar**, el barrio y el consumo como espacios donde se produce sentido y resistencia. El melodrama sigue siendo la matriz cultural dominante porque permite el **reconocimiento** de una socialidad primaria (parentesco, vecindad) que las instituciones políticas y la racionalidad moderna han ignorado.

LA TELEVISION.

Estas fuentes analizan la **evolución de la televisión** no solo como un avance técnico, sino como un **fenómeno cultural** profundamente ligado al contexto social. A través de la perspectiva de Raymond Williams, se examina cómo la tecnología depende de las **necesidades políticas y económicas** de la sociedad en la que emerge. Por otro lado, la investigación de Mirta Varela detalla la **historia de la televisión argentina**, explorando su transición desde las utopías experimentales hasta su consolidación como un **medio masivo cotidiano**. Los textos destacan que el surgimiento de este aparato transformó la **vida privada y los hábitos de consumo**, integrándose en una trama histórica donde lo nacional se cruza con lo global. En conjunto, los documentos proponen que entender la televisión requiere mirar más allá de la pantalla para observar las **tensiones sociales** que definieron su desarrollo.A continuación se desarrolla la información más relevante de las fuentes proporcionadas, organizada por ejes temáticos para facilitar su comprensión:

1. Orígenes Técnicos y Modelos Globales

La invención de la televisión no fue el resultado de un "nombre heroico" individual, sino un proceso colectivo que dependió de avances previos en electricidad, telegrafía, fotografía, cine y radio.

- **Desarrollo Técnico:** Aunque se experimentaba desde finales del siglo XIX, su maduración fue lenta. En **1923**, Vladimir Zworykin patentó el **iconoscopio**, el primer tubo utilizable para el análisis de imágenes animadas. En la década de 1930 ya existían sistemas operativos en países industrializados.
- **Modelos de Gestión:** Se consolidaron dos modelos principales heredados de la radio:
    - **Estados Unidos:** Redes privadas financiadas por publicidad con el objetivo de captar audiencias masivas.
    - **Europa:** Televisiones públicas controladas por el Estado, con una misión de equilibrio entre la cultura "culta" y la popular.

2. La Televisión en Argentina: Etapas de Evolución

La historia de la televisión argentina se divide en dos periodos marcadamente distintos:

- **Primera Etapa (1951-1960): La etapa de los "primitivos"**
    - Inició el **17 de octubre de 1951** con la transmisión del acto del Día de la Lealtad por **Canal 7**, la única señal existente.

    - Se caracterizó por una gran **precariedad técnica** (transmisiones mayormente en vivo, fallas frecuentes) y un alto costo de los aparatos, lo que fomentaba un **consumo comunitario** en bares o casas de vecinos.
    - El televisor era visto como un objeto de estatus y un símbolo de "progreso" tecnológico vinculado al imaginario del peronismo.
- **Segunda Etapa (1960 en adelante): La masificación**
    - **1960 es el "annus mirabilis"**: Se pusieron en funcionamiento señales privadas (Canales 9, 13 y 11), hubo una fuerte inversión económica y los aparatos se abarataron.
    - La televisión se integró definitivamente en la **vida cotidiana y doméstica**, desplazando a la radio en el hogar.
    - Aparecieron géneros específicos como la telenovela, los programas de humor con interpelación directa a la cámara y los noticieros espectaculares como *Telenoche*.

3. Conceptos Teóricos de Raymond Williams

Williams analiza la televisión no solo como tecnología, sino como una **forma cultural** dependiente del contexto social.

- **Privatismo Móvil:** Es una tendencia de la vida industrial urbana donde las familias son más móviles pero, al mismo tiempo, el hogar se vuelve más autosuficiente. La televisión resuelve esta paradoja llevando el mundo exterior (noticias, entretenimiento) al interior del ámbito privado.
- **Flujo Televisivo:** Williams define la experiencia televisiva no como el consumo de programas aislados, sino como una **secuencia o flujo planificado**. En este flujo, los anuncios publicitarios, los avances de programas y los contenidos se amalgaman de forma que al espectador le cuesta "apagar la tele".
- **Publicidad:** Williams la considera el "arte oficial del capitalismo", integrándose orgánicamente en el flujo televisivo y modelando un estilo de vida basado en el consumo.

4. Impacto Social: Vida Privada y Espacio Público

La televisión transformó las nociones de lugar, intimidad y el contraste entre lo público y lo privado.

- **Domestización:** El televisor se convirtió en un "miembro más de la familia", reordenando los muebles y los tiempos del hogar.
- **Espectacularización de la Intimidad:** La TV introdujo el espectáculo en el living. Figuras como Mirtha Legrand mezclaron la opinión pública con la escena cotidiana de un almuerzo, desdibujando las fronteras entre lo real y el artificio.
- **El Político Televisivo:** Los líderes políticos debieron adaptarse al medio, dejando de lado la declamación de tribuna para mostrar su "costado humano" y dialogar en ambientes íntimos o humorísticos.

5. Hitos Históricos de 1969

El año 1969 marcó la "madurez" del medio en Argentina a través de dos eventos:

- **El Cordobazo:** Fue el primer gran evento político-histórico registrado con la virulencia de las imágenes en directo (o diferido cercano), impactando profundamente en la opinión pública nacional.
- **La llegada del hombre a la Luna:** Fue un "ritual global" y la primera transmisión vía satélite en el país. Consolidó a la televisión como un medio capaz de conquistar el espacio terrestre y virtual, uniendo a millones frente a una misma imagen.

6. La Televisión en Tucumán

- **Canal 10:** Inició el 9 de julio de 1966, dependiente de la Universidad Nacional de Tucumán, con un objetivo educativo y cultural. Fue pionero en producción local con programas como *La Santa Misa* y el ciclo musical *La Caja № 10*.
- **Canal 8:** Inició sus transmisiones regulares el 8 de diciembre de 1983.

INTERNET.

1. Ficha 1: El surgimiento de Internet y su evolución

Esta fuente examina cómo el desarrollo de Internet fue posible gracias a la tensión geopolítica de la **Guerra Fría** y la inversión tecnológica masiva en Estados Unidos.

- **Marco Histórico y ARPA:** La rivalidad entre EE. UU. y la U.R.S.S. impulsó la creación de **ARPA** (Advanced Research Project Agency) en 1958, tras el lanzamiento del Sputnik soviético. El objetivo era asegurar que EE. UU. no fuera sorprendido tecnológicamente. Robert Taylor, en 1966, inició el proyecto de conectar ordenadores para evitar la duplicación de recursos costosos.
- **Invenciones Clave (Conmutación de Paquetes):** Dos investigadores, Paul Baran (EE. UU.) y Donald Davies (Reino Unido), llegaron de forma independiente a la idea de la **conmutación de paquetes**. Baran buscaba una **red distribuida** capaz de sobrevivir a un ataque nuclear, donde el mensaje se fragmentara en bloques que viajaran por rutas redundantes. Davies, por su parte, acuñó el término "paquetes" y buscaba una red pública veloz para el tráfico de datos.
- **Protocolos y la Web:** La red evolucionó de ARPAnet al protocolo **TCP/IP** en 1983, lo que permitió la interconexión de múltiples redes bajo el nombre de "Internet". Posteriormente, Tim Berners-Lee creó la **World Wide Web** en el CERN, basándose en el protocolo HTML para simplificar la navegación.
- **Impacto Sociocultural:** El correo electrónico (e-mail), desarrollado por Ray Tomlinson en 1972, se convirtió rápidamente en la herramienta más usada de la red. La fuente destaca conceptos como la **convergencia mediática**, donde un solo medio físico transmite servicios antes separados, y el **hipertexto**, que redefine la relación entre autor y lector al permitir una lectura no lineal.

2. Ficha 2: La Opinión Pública Digital

Basándose en el texto de Mercedes Bunz, esta fuente analiza cómo la digitalización ha transformado la democracia y el rol del periodismo tradicional.

- **De las Masas a las "Manadas":** La prensa tradicional producía masas homogéneas, pero la opinión pública digital se compone de **unidades fragmentadas** o "manadas" (seguidores, amigos en redes sociales) con vínculos débiles y en constante metamorfosis.
- **Crisis del Periodismo:** Los periodistas han perdido el monopolio de ser los "guardianes" de la información. Con los smartphones, cualquier ciudadano puede ser testigo y fuente directa de noticias (registro repartido). Sin embargo, esto genera el riesgo de la **fragmentación**, donde algo puede ser visto por todos pero no ser relevante para la comunidad común.
- **Algoritmos y Opinión:** Los algoritmos no son neutros; fijan el marco de lo que es posible opinar y cómo se presentan las masas de forma estratificada. Esto permite una opinión pública más diferenciada pero también más manipulable.
- **El Archivo del Presente:** Internet funciona como un registro sistemático de la actualidad. La verdad en este entorno se construye de forma distinta: un hecho se valida cuando **muchas fuentes independientes describen lo mismo** (pluralidad de voces), privilegiando la inmediatez sobre la objetividad tradicional.
- **Nuevo Rol del Ciudadano:** Se produce una suerte de "segunda ilustración" donde la masa debe servirse de su propio entendimiento para discernir la verdad en un mar de información.

3. Ficha Inteligencia Artificial

Esta fuente explora la IA como una categoría tecnológica que busca simular o mejorar funciones del cerebro humano.

- **Orígenes y Definición:** Alan Turing planteó la pregunta fundamental "¿Las máquinas pueden pensar?" en 1950, diseñando el famoso "test de Turing". John McCarthy acuñó el término "Inteligencia Artificial" en 1956. Se define como sistemas que analizan su entorno y toman acciones con **cierta autonomía** para lograr objetivos.
- **Algoritmos y Aprendizaje:** Los algoritmos son caracterizados como los "manuales de instrucciones" del mundo digital. La fuente distingue entre:
  - **Machine Learning (Aprendizaje Automático):** El sistema aprende patrones a partir de datos parametrizados por humanos.
  - **Deep Learning (Aprendizaje Profundo):** Utiliza redes neuronales complejas y cantidades masivas de datos para reproducir mecanismos de conectividad cerebral.
- **Poder de Predicción:** La IA permite gestionar la incertidumbre mediante la anticipación probabilística, integrando información donde faltan piezas de datos.
- **Riesgos y Prevenciones:** Se señalan preocupaciones históricas sobre el desempleo tecnológico y distopías literarias. En la actualidad, los riesgos incluyen la **discriminación algorítmica** (sesgos injustos), la falta de privacidad y la opacidad de las "cajas negras" (procesos no auditables). La fuente concluye preguntando si las leyes del siglo XX son suficientes para proteger los derechos digitales del siglo XXI.